



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA
CÂMPUS GASPAR

**SÚMULA DA 3ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO NÚCLEO DOCENTE ESTRUTURANTE DO
CURSO DE DESIGN DE MODA DO CÂMPUS GASPAR/IFSC**

Data: 17 de Setembro de 2019

Horário: 15h

Local: Laboratório de Modelagem 2 (Sala 16)

Pauta:

1. Abertura dos trabalhos e aprovação da ordem do dia;
2. Aprovação da súmula da 2ª reunião ordinária de 2019;
3. Reformulação da matriz curricular de curso: segundas análises;
4. Palavra livre e encerramento.

1. Abertura dos trabalhos e aprovação da ordem do dia;

Apresentação: Professora Jessica Schneider

Secretária: Professora Fernanda Maria Trentini Carneiro

Encaminhamento: Sem discussões, a ordem do dia foi aprovada por unanimidade.

2. Aprovação da súmula da 2ª reunião ordinária de 2019;

Sem discussões, a súmula da 2ª reunião ordinária do Núcleo Docente Estruturante do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda foi aprovada por unanimidade.

3. Reformulação da matriz curricular de curso: segundas análises;

- Como determinado em reunião anterior do NDE, ficaram definidos como etapas do plano de trabalho do NDE para o primeiro semestre de 2019 a análise do relatório de avaliação discente realizada e tabulada pelos discentes e docentes do Curso de Processos Gerenciais do IFSC/Câmpus Gaspar; e a elaboração e aplicação de instrumento de pesquisa (entrevistas e questionários) junto aos discentes do curso para coleta das impressões sobre a matriz curricular vigente.
- A Professora Jessica informou que elaborou um questionário virtual *online*, via plataforma *Google Forms* (Disponível em: <<https://forms.gle/SpdPpdgbLQBMDudE9>>. Acesso em: 20 maio 2019), para que os discentes do CST em Design de Moda pudessem compartilhar

suas impressões e opiniões acerca da matriz curricular do curso de maneira anônima, visto que nas entrevistas os estudantes poderiam ficar constrangidos em compartilhar suas opiniões publicamente. O objetivo dessa segunda etapa da pesquisa foi complementar os relatos coletados nas entrevistas de forma a contribuir para a identificação dos pontos positivos e negativos da curricularização do curso. O questionário foi divulgado junto aos discentes e esteve disponível para preenchimento no período de 17/05/2019 a 26/07/2019.

- No total, houve a participação de 39 discentes, sendo 18 discentes da terceira fase (46,2%) e 21 discentes da quinta fase (53,8%).
- O questionário objetivou, também, o levantamento das características sociodemográficas dos discentes do CST em Design de Moda, de maneira a estabelecer uma caracterização e perfil dos estudantes do curso. Assim, percebeu-se que aproximadamente 75% dos discentes atua ou já atuou profissionalmente na área, principalmente em cargos como analista de produto, estilista, desenhista, auxiliar/assistente de desenvolvimento. Desses, 10% informaram que são empresários autônomos na área, o que evidencia uma personalidade de independência e uma tendência discente assertiva em formalizar sua própria marca/empresa. Aproximadamente 44% dos discentes já possui formação técnica na área (estilismo, modelagem ou vestuário) e desses somente 25% possuem interesse em futuramente complementarem os conhecimentos obtidos no CST em Design de Moda com uma formação técnica. Muitos discentes indicaram interesse em continuar os estudos num sentido de verticalização, pretendendo cursar uma pós-graduação *lato sensu* ou *stricto sensu*.
- Segundo apontamentos discentes, os conteúdos e/ou unidades curriculares que deveriam ser explorados/aperfeiçoados na matriz curricular do curso são: fotografia de moda; aprendizagem e aperfeiçoamento da utilização de sistema de manipulação de imagens especializados (*Photoshop, Corel e Illustrator*), desenho e ilustração de acessórios de moda, conteúdos de *marketing* aplicados ao projeto e estamparia têxtil — respostas mais indicadas pelos discentes em questionamento aberto.
- Quando questionados a respeito de qual seria o diferencial do ensino e formação profissional do CST em Design de Moda do IFSC, os discentes destacaram, em sua maioria, a formação profissional e prestatividade/empenho dos docentes, materiais didáticos disponibilizados e de qualidade, interdisciplinaridade projetual (projeto + modelagem + costura), aulas dinâmicas e técnicas que preparam o aluno para a vivência de mercado de trabalho, consciência cidadã e integrada ao contexto social/cultural local, aulas com foco na prática e laboratórios bem equipados.
- Em relação a cada uma das unidades curriculares do CST em Design de Moda, foram elaborados os quadros a seguir indicando o quantitativo das respostas tabuladas para o nível de importância de cada disciplina para integralização do CST em Design de Moda (as variáveis consideradas foram a ementa, os conteúdos abordados, a carga horária, a relevância para a formação profissional, a adequação ao mercado de trabalho, entre outros fatores):

| <i>Unidade Curricular/Nível de Importância</i> | <i>Alta Importância n = 39 f (%)</i> | <i>Média Importância n = 39 f (%)</i> | <i>Baixa Importância n = 39 f (%)</i> |
|--|--|---|---|
| Primeiro Semestre | | | |
| <i>Processos Criativos</i> | 36 (92,3) | 3 (7,7) | 0 (0,0) |
| <i>Desenho de Moda</i> | 37 (94,8) | 1 (2,6) | 1 (2,6) |
| <i>Ergonomia</i> | 24 (61,5) | 11 (28,2) | 4 (10,3) |
| <i>História da Moda e Arte</i> | 29 (74,3) | 8 (20,6) | 2 (5,1) |
| <i>Metodologia Científica</i> | 32 (82,1) | 5 (12,8) | 2 (5,1) |
| <i>Matemática Aplicada</i> | 7 (17,9) | 12 (30,8) | 20 (51,3) |
| <i>Pesquisa de Moda</i> | 37 (94,8) | 1 (2,6) | 1 (2,6) |

- Impressões e comentários gerais obtidos no questionamento aberto acerca das unidades curriculares do primeiro semestre de integralização do CST em Design de Moda:
 - UC de “História da Moda e Arte” seria mais bem aproveitada se os conteúdos fossem divididos entre as duas UCs desse eixo (História da Moda e Arte e História da Moda Brasileira) de forma mais linear e não tão segmentada e repetitiva;
 - Conteúdos da UC de “Matemática Aplicada” poderiam ser incluídas nas UCs de Modelagem do Vestuário, sem necessidade de uma disciplina específica para isso;
 - UC de “Desenho de Moda” poderia ter carga horária maior;
 - Boa integração entre as UCs, porém, poderiam ser exploradas mais atividades práticas.

| <i>Unidade Curricular/Nível de Importância</i> | <i>Alta Importância n = 39 f (%)</i> | <i>Média Importância n = 39 f (%)</i> | <i>Baixa Importância n = 39 f (%)</i> |
|--|--|---|---|
| Segundo Semestre | | | |
| <i>Costura e Modelagem Feminina</i> | 39 (100) | 0 (0,0) | 0 (0,0) |
| <i>História da Moda Brasileira</i> | 24 (61,5) | 12 (30,8) | 3 (7,7) |
| <i>Ilustração de Moda</i> | 37 (94,8) | 1 (2,6) | 1 (2,6) |
| <i>Administração de Marketing</i> | 21 (53,8) | 13 (33,4) | 5 (12,8) |
| <i>Metodologia de Projeto de Design</i> | 37 (94,8) | 2 (5,1) | 0 (0,0) |

- Impressões e comentários gerais obtidos no questionamento aberto acerca das unidades curriculares do segundo semestre de integralização do CST em Design de Moda:

- UC de “História da Moda Brasileira” deveria abordar conteúdos em continuidade com a UC de “História da Moda e Arte” do primeiro semestre (da maneira que está, fica repetitivo, com um recorte muito superficial sobre os assuntos);
- UC de “Costura e Modelagem Feminina” deveria abordar somente conteúdos de modelagem, sem inserir conteúdos de costura;
- Relacionar melhor os conteúdos da UC de “Administração de Marketing” com a área de moda/vestuário;
- UC de “Ilustração de Moda” poderia ter carga horária maior, envolvendo mais conteúdo de técnicas de ilustração;
- Importância de interdisciplinaridade entre as UCs de “Metodologia de Projeto de Design” e “Costura e Modelagem Feminina” a partir da possibilidade de modelar um produto desenvolvido no projeto.

| <i>Unidade Curricular/Nível de Importância</i> | <i>Alta Importância n = 39 f (%)</i> | <i>Média Importância n = 39 f (%)</i> | <i>Baixa Importância n = 39 f (%)</i> |
|--|--|---|---|
| Terceiro Semestre | | | |
| <i>Desenho Técnico do Vestuário</i> | 39 (100) | 0 (0,0) | 0 (0,0) |
| <i>Laboratório de Costura Básica</i> | 39 (100) | 0 (0,0) | 0 (0,0) |
| <i>Modelagem Feminina</i> | 39 (100) | 0 (0,0) | 0 (0,0) |
| <i>Projeto de Produto de Moda Feminina</i> | 38 (97,4) | 1 (2,6) | 0 (0,0) |
| <i>Tecnologia Têxtil</i> | 29 (74,3) | 7 (17,9) | 3 (7,7) |

- Impressões e comentários gerais obtidos no questionamento aberto acerca das unidades curriculares do terceiro semestre de integralização do CST em Design de Moda:
 - UC de “Tecnologia Têxtil” deveria ter uma abordagem diferenciada com foco para o ensino superior e mais aplicação de atividades práticas. Ainda, poderia ter uma carga horária menor e os conteúdos poderiam ser abordados mais no início do curso;
 - UC de “Desenho Técnico do Vestuário” poderia ter carga horária maior;
 - Importância de desenvolvimento de modelos de vestuário em tamanho individual na UC de “Modelagem Feminina” e a possibilidade de interdisciplinaridade entre essa UC e a UC de “Laboratório de Costura Básica.

| <i>Unidade Curricular/Nível de Importância</i> | <i>Alta Importância n = 21</i> | <i>Média Importância n = 21</i> | <i>Baixa Importância</i> |
|--|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
|--|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|

| | <i>f (%)</i> | <i>f (%)</i> | <i>n = 21</i> <i>f (%)</i> |
|--|--------------|--------------|-------------------------------|
| Quarto Semestre | | | |
| <i>Análise de Produto de Vestuário</i> | 13 (61,9) | 7 (33,3) | 1 (4,8) |
| <i>Beneficiamento Têxtil</i> | 17 (81) | 4 (19) | 0 (0,0) |
| <i>Laboratório de Confecção de Moda Feminina</i> | 19 (90,5) | 2 (9,5) | 0 (0,0) |
| <i>Modelagem Assistida por Computador</i> | 19 (90,5) | 2 (9,5) | 0 (0,0) |
| <i>Projeto de Produto de Moda Infantil e Masculina</i> | 18 (85,7) | 3 (14,3) | 0 (0,0) |
| <i>Tópicos Introdutórios ao Trabalho de Conclusão de Curso</i> | 19 (90,5) | 2 (9,5) | 0 (0,0) |

- Impressões e comentários gerais obtidos no questionamento aberto acerca das unidades curriculares do quarto semestre de integralização do CST em Design de Moda:
 - UC de “Beneficiamento Têxtil” poderia ter os conteúdos mesclados com a UC de “Tecnologia Têxtil” da 3ª fase;
 - Necessidade de inserção de uma UC específica para organização de eventos, como a semana acadêmica — os discentes destacam que a semana acadêmica se apresenta enquanto um momento fundamental para integração das turmas e divulgação do curso para a comunidade;
 - Importância de desenvolvimento de projeto em parceria com uma empresa na UC de “Projeto de Produto de Moda Infantil e Masculina”.

| <i>Unidade Curricular/Nível de Importância</i> | <i>Alta Importância</i> <i>n = 21</i> <i>f (%)</i> | <i>Média Importância</i> <i>n = 21</i> <i>f (%)</i> | <i>Baixa Importância</i> <i>n = 21</i> <i>f (%)</i> |
|--|--|---|---|
| Quinto Semestre | | | |
| <i>Gradação e Encaixe</i> | 19 (90,5) | 2 (9,5) | 0 (0,0) |
| <i>Gestão da Produção do Vestuário</i> | 8 (38,1) | 6 (28,6) | 7 (33,3) |
| <i>Ilustração de Moda Assistida por Computador</i> | 21 (100) | 0 (0,0) | 0 (0,0) |
| <i>Laboratório de Confecção de Moda Infantil e Masculina</i> | 21 (100) | 0 (0,0) | 0 (0,0) |
| <i>Modelagem Infantil e Masculina</i> | 20 (95,2) | 1 (4,8) | 0 (0,0) |

| | | | |
|---|----------|---------|---------|
| <i>Projeto de Produto de Moda Livre</i> | 21 (100) | 0 (0,0) | 0 (0,0) |
|---|----------|---------|---------|

- Impressões e comentários gerais obtidos no questionamento aberto acerca das unidades curriculares do quinto semestre de integralização do CST em Design de Moda:
 - UC de “Modelagem Infantil e Masculina” poderia ser efetivada manualmente — houve pouco aproveitamento dos conteúdos no feitiço informatizado;
 - UC de “Ilustração de Moda Assistida por Computador” poderia ter carga horária maior e poderia ser ministrada em fases mais iniciais do curso, pela necessidade de manipulação de sistemas informatizados para elaboração de painéis e desenhos;
 - UC de “Gestão da Produção do Vestuário” poderia ter uma carga horária menor e poderia relacionar melhor os conteúdos com a área de moda/vestuário, combinando com os conteúdos da UC de “Administração de Marketing”.

4. Palavra livre e encerramento.

- Os resultados obtidos por meio da aplicação e análise do questionário permitirá que o NDE proponha a primeira alternativa de reformulação da matriz curricular, a ser elaborada e discutida na próxima reunião ordinária.

A reunião foi encerrada às 17h15min.

A próxima reunião ordinária do NDE foi agendada para o dia 18 de dezembro de 2019, com horário a definir.

Assinatura dos presentes na reunião:

Elen

Makara _____

Fernanda Maria Trentini

Carneiro _____

Geannine Cristtina Ferreira

Martins _____

Jessica

Schneider _____
