



**INSTITUTO FEDERAL**  
Santa Catarina



EDITAL 01/2025

# **SELEÇÃO DE BOLSISTAS PARA O GRUPO PET DESIGN**



## 1. DISPOSIÇÕES PRELIMINARES E REQUISITOS

No uso de suas atribuições, o tutor do PET Design torna público o **Edital de Seleção** de estudantes para participação do **Grupo PET Design**, Campus Florianópolis. Ao todo, são 4 vagas para alunos(as) bolsistas, estando previstos os seguintes termos:

Art. 1º) Para participar do edital, o(a) candidato(a) deverá:

- I. Estar regularmente matriculado(a) no Curso de Bacharelado em Design do IFSC - Campus Florianópolis, cursando da segunda à sexta fase;
- II. Não possuir vínculo empregatício de qualquer tipo. Não ser bolsista de qualquer outro Programa ou não acumular bolsa de outra natureza; com exceção ao auxílio recebido por meio do Programa de Atendimento aos Estudantes em Vulnerabilidade Social (PAEVS);
- III. Não estar envolvido com outras iniciativas acadêmicas que demandem carga horária adicional, tais como: Empresa Júnior, monitorias ou participação em programas de mobilidade.
- IV. Apresentar rendimento acadêmico diferenciado, qualificado, de modo majoritário, acima de 6 (seis), como resultado mínimo para aprovação nos componentes curriculares;
- V. Ter disponibilidade para dedicar 20 (vinte) horas semanais, exclusivas às ações do Programa de Educação Tutorial.

Art. 2º) **O valor atual da bolsa é de R\$ 700,00** (setecentos reais) mensais. O valor é determinado pela Resolução/CD/FNDE nº 42, de 4 de novembro de 2013.

Art. 3º) O processo de seleção será realizado pelo Comitê Gestor deste Edital, que é composto pelo professor Tutor do PET Design, dois docentes convidados pertencentes ao quadro dos professores do Curso de Bacharelado em Design e por até 2 alunos(as) do PET Design.

## 2. PROCESSO SELETIVO

Art. 4º) O processo seletivo ocorrerá da seguinte forma:

**I. INSCRIÇÃO:** As inscrições deverão ser realizadas no período de 14/04/2025 a 17/04/2025 (até às 18h00). O(a) candidato(a) deverá preencher o formulário disponível no site do PET Design (<http://sites.florianopolis.ifsc.edu.br/petdesign/processo-seletivo-2025>), observando, atentamente, o que está sendo pedido.

Ao preencher o formulário, o(a) candidato(a) deverá anexar – em formato PDF – os seguintes documentos:

- Histórico escolar recente, contendo CAA (Coeficiente de Aproveitamento Acadêmico). Na ausência de CAA válido no histórico, o coeficiente poderá ser atestado em declaração, emitida pela Coordenação de Curso;



- Caso possua, trabalhos científicos apresentados em eventos e/ou artigos científicos publicados em periódicos constantes no Qualis/CAPES;
- Caso possua, declaração ou certificado de participação em projetos de pesquisa e/ou em projetos de extensão, internos ou externos ao IFSC. A participação precisa ser efetiva. Não pode ser, somente, como aluno(a) ouvinte.
- Carta de intenções. A carta de intenções deverá ter, no máximo, 2 páginas. Na carta, o(a) candidato(a) deve manifestar o desejo de participar do Grupo PET Design. Também deve indicar aquilo que pretende fazer, relacionando o conteúdo com uma das temáticas listadas neste Edital (ver anexo 1). Como complemento, poderá descrever conhecimentos, habilidades e experiências anteriores que contribuam com a sua atuação como integrante do PET.

Observação: Cada arquivo deverá ter o tamanho máximo de 2 MB. Somente serão aceitas as inscrições que anexarem a documentação solicitada. A lista completa com as inscrições homologadas será publicada no site do PET Design, no dia 22/04/2025.

**II. ENTREVISTA:** A entrevista será realizada por videoconferência –com uso do *Google Meet* – e o(a) candidato(a) deverá manter a câmera e microfone ligados. Os *links* serão enviados por e-mail com o agendamento prévio de horário. O(a) candidato(a) deverá acessar o *link* no horário marcado, tendo tolerância de 5 (cinco) minutos de atraso. É de responsabilidade do(a) candidato(a) ter acesso à internet e ao computador para participar da entrevista. A entrevista será gravada.

Na entrevista, o(a) candidato(a) será perguntado a respeito do PET Design (missão, filosofia, objetivos, estrutura, requisitos, etc...). No momento da entrevista, o(a) candidato(a) também poderá falar a respeito das produções intelectuais desenvolvidas, relatando sua experiência em atividades de pesquisa e extensão. Será atribuída uma nota em função da capacidade de expressão e argumentação; grau de domínio da informação e com relação à disponibilidade de ingresso no grupo.

O horário da entrevista com os respectivos nomes também será divulgado no site do PET Design (<http://sites.florianopolis.ifsc.edu.br/petdesign/processo-seletivo-2025>). As entrevistas acontecerão nas datas e períodos conforme segue:

- DATA: 24 e 25/04/2025
- PERÍODO: Vespertino

### 3. SELEÇÃO E APROVAÇÃO

Art. 5º) A seleção e classificação será realizada com base nos seguintes itens, que podem ser classificatórios e/ou eliminatórios.

| DESCRIÇÃO DA ETAPA E ITENS DE AVALIAÇÃO                                                                              | PONTUAÇÃO |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>A) Rendimento acadêmico do aluno(a):</b>                                                                          |           |
| - Coeficiente de aproveitamento acadêmico (CAA)                                                                      | 100       |
| - Porcentagem de frequência registrada nas Unidades Curriculares                                                     | 100       |
| <b>B) Carta de intenções:</b>                                                                                        | 100       |
| <b>C) Entrevista feita com os(as) candidatos(as):</b>                                                                | 100       |
| <b>D) Trabalhos e artigos científicos apresentados e/ou publicados em eventos e/ou revistas científicas.</b>         | 10(*)     |
| <b>E) Declaração ou certificado de participação em projetos de pesquisa e extensão internos ou externos ao IFSC.</b> | 10(*)     |

(\*) Cada certificado válido apresentado para os itens D) e E) corresponde a 10 pontos. Os pontos serão convertidos para efeito de cálculo da nota final do(a) candidato(a). Os pontos obtidos nos itens D) e E) são cumulativos e não há limite máximo para apresentação de documentos.

Art. 6º) A Carta de Intenções será avaliada na escala de 0 (zero) a 100 (cem), sendo a nota expressa com 2 (duas) casas decimais. Os critérios utilizados para a avaliação são apresentados na tabela a seguir.

| CRITÉRIOS                                                                                                                                                                              | PONTUAÇÃO  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Domínio da modalidade escrita > dissertativo e argumentativo                                                                                                                           | 50         |
| Clareza ao demonstrar as intenções, adequando o texto com as proposições do PET Design.                                                                                                | 25         |
| Experiências anteriores em ensino, pesquisa e extensão, relatando conhecimentos e habilidades técnicas relevantes (aspectos positivos que o(a) candidato(a) pode trazer para o grupo). | 25         |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                           | <b>100</b> |

Art. 7º) Será desclassificado(a) o(a) candidato(a) que não participar ou atrasar em quaisquer das etapas do processo seletivo.

Art. 8º) O resultado parcial com a lista dos(as) candidatos(as) selecionados(as) será publicado no site (<http://sites.florianopolis.ifsc.edu.br/petdesign/processo-seletivo-2025>), no dia 30/04/2025.



## 4. RECURSOS

Art. 9º) Após a divulgação do resultado parcial, os(as) candidatos(as) poderão interpor recurso, em única e última instância até as 18h00 do dia 02/05/2025. O Comitê Gestor deste Edital deliberará sobre o recurso. O recurso deverá ser preenchido e enviado seguindo o formulário disponível no site do PET Design, dentro do prazo estabelecido neste edital.

## 5. RESULTADO FINAL E INTEGRAÇÃO AO GRUPO

Art. 10º) Após a análise dos recursos será divulgado o resultado final, com a classificação dos(as) candidatos(as) selecionados(as) diretamente no site do PET Design (<http://sites.florianopolis.ifsc.edu.br/petdesign/processo-seletivo-2025>) no dia 05/05/2025, contra o qual não caberá mais recurso.

Art. 11º) Os(as) alunos(as) selecionados(as) como bolsistas devem comparecer dia 08/05/2025 na reunião do PET Design, que será realizada presencialmente, na sala C314b às 13h30, para iniciar o processo de integração no grupo.

Art. 12º) No caso do(a) candidato(a) classificado não se apresentar para inclusão no grupo, sem justificativa cabível, o(a) candidato(a) subsequente será convocado a fazê-lo, tendo até 2 (dois) dias úteis para se apresentar ao grupo.

## 6. VALIDADE E RENOVAÇÃO

Art. 13º) Este Edital terá validade até o lançamento do próximo Edital de Seleção ou esgotamento da lista de selecionados aptos a assumir a vaga, à depender da demanda do Grupo.

## 7. CALENDÁRIO DO EDITAL

|                                 |                          |
|---------------------------------|--------------------------|
| Lançamento do edital            | 03 de abril de 2025      |
| Período de inscrição            | 14 a 17 de abril de 2025 |
| Homologação dos nomes inscritos | 22 de abril de 2025      |
| Realização das entrevistas      | 24 e 25 de abril de 2025 |
| Divulgação do resultado parcial | 30 de abril de 2025      |
| Prazo para recursos             | 02 de maio de 2025       |
| Divulgação do resultado final   | 05 de maio de 2025       |
| Reunião de integração           | 08 de maio de 2025       |



## 8. DISPOSIÇÕES GERAIS

Art. 14º) Mais informações sobre o Programa de Educação Tutorial (PET) podem ser acessadas a partir do Portal do MEC (<http://portal.mec.gov.br/pet>).

Art. 15º) Os casos omissos neste Edital serão resolvidos pelo professor tutor do PET Design, pelo Núcleo Docente Estruturante (NDE), Coordenação e Colegiado do Curso de Bacharelado em Design do IFSC.

---

Prof. Dr. Sérgio Henrique Prado Scolari  
Tutor do PET Design IFSC | Portaria nº 2234/2024  
Florianópolis, 03 de abril de 2025



## ANEXO I

### QUADRO COM AS TEMÁTICAS (O que você pretende fazer no PET Design?)

| TEMÁTICAS                                                                         | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Temática 1</b><br>(Representação)                                              | Trata das diferentes formas de representação (envolvendo o desenho manual e o desenho computadorizado). Nessa temática, são estudadas as técnicas, os materiais, a forma de linguagem e a sua inserção no ensino, sempre visando aprimorar as habilidades dos alunos no universo da Expressão Gráfica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Temática 2</b><br>(Ecodesign,<br>Design para<br>Sustentabilidade)              | <p>Aborda o ciclo sustentável de desenvolvimento de produtos, para o qual as exigências ambientais são consideradas na fase inicial de desenvolvimento e se estabelecem por meio de várias áreas de conhecimento e seus instrumentos para dispor, então, os recursos ambientais no processo de concepção de produtos e na conscientização para o consumo e pós-consumo.</p> <p>O design para a sustentabilidade também pode abordar outras dimensões, além da ambiental e econômica, a sustentabilidade envolve as dimensões social, cultural e política. As cinco dimensões nos apresentam perspectivas para possíveis respostas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da agenda de 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Temática 3</b><br>(Design de<br>interface e<br>visualização de<br>informações) | Explora o universo do design de interfaces de produtos físicos e digitais, focando em estudos de visualização de dados e informações para melhorar a usabilidade, experiência do usuário e acessibilidade. Desenvolve investigações que visam soluções coerentes com as necessidades das pessoas, impactando positivamente a vida cotidiana e o futuro da interação humana com a tecnologia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Temática 4</b><br>(Semiótica e<br>processos de<br>significação)                | Investiga processos de significação em artefatos materiais, tais como: objetos de uso, embalagens e têxteis que se estruturam como linguagem. Pretende-se realizar o mapeamento de produtos identitários que comuniquem contextos culturais e sociais bem como identificar potencialidades que otimizem sua inserção na sociedade. Nessa perspectiva, é possível conhecer e reconhecer a cultura em seus simbolismos de pertencimento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Temática 5</b><br>(Design e<br>Tecnologia<br>Assistiva)                        | <p>Estuda objetos para crianças com deficiência. O universo infantil requer práticas específicas para o desenvolvimento pedagógico e social. Ainda mais específicas, são as necessidades da criança com deficiência motora, que requer objetos de uso cotidiano com adaptações. Os códigos de linguagem podem facilitar o processo de aceitação da tecnologia e contribuir para seu uso efetivo. As duas ações pretendidas nessa temática são: a proposição do aprimoramento de tecnologias já existentes e a identificação de demandas por produtos ainda não concebidos.</p> <p>Seja no universo infantil, do adulto ou do idoso, no âmbito do Design e Tecnologia Assistiva, é possível responder às demandas variadas. No caso do idoso, que faz parte de um grupo etário que vem crescendo no Brasil e ao final de sua vida tende a necessitar de cuidados especiais. Nesse contexto inclui-se o desenvolvimento de ferramentas para prevenção de quadros de declínio cognitivo, um problema comum que pode receber contribuição do design em projetos colaborativos envolvendo profissionais do campo da saúde.</p> |



|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Temática 6</b><br>(Design da informação em embalagens para produtos de autovenda) | Aborda a construção dos elementos de informação (Design da Informação) em embalagens, que nasce da legislação específica da área e também de maneira mais orgânica (por meio da evolução das linguagens de categorias de produtos). Neste sentido, nesta temática poderão ser realizados estudos relacionados à disposição e apresentação de elementos, considerando aspectos de percepção e/ou hierarquização dos mesmos por parte do consumidor.                                                          |
| <b>Temática 7</b><br>(Design para o bem-estar e inovação social)                     | Desenvolvimento de projetos que sejam intencionalmente orientados para o bem-estar emocional, satisfação pessoal e psicológica das pessoas que interagem com os bens materiais da cultura humana. Igualmente, poderão ser propostos projetos orientados para inovação social que visem melhorar a qualidade de vida das pessoas, promovendo a inclusão social. Isso inclui produtos sustentáveis, produtos inclusivos, produtos educacionais, produtos de saúde/bem-estar e produtos de economia solidária. |